**Candidatura SI2E - Informações relevantes da empresa**

### Descrição do Projeto

- Explicar em linhas gerais o enquadramento dos investimentos a realizar. Ou seja, enquadrar o “porquê” da empresa/promotor decidir por avançar com o investimento (ex: trata-se de oportunidade pontual para alargar carteira de clientes? Trata-se de uma alteração na regulamentação do setor? Expansão e diversificação da atividade? Outro tipo de motivação…?);

- Quais os objetivos e resultados esperados com o projeto de investimento;

- Identificar as Principais Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças (SWOT).

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Indicar para cada os principais aspetos** |
| **Pontos Fortes** da empresa |  |
| **Pontos Fracos** da empresa |  |
| **Oportunidades** que possam vir a beneficiar a empresa (provindas do exterior, mercado, políticas económicas, novos nichos, etc.) |  |
| **Ameaças** do exterior que possam vir a prejudicar a empresa |  |

- Identificar ***evidência de formação e experiencia profissional do empregador na área de negócio***. Em relação à equipa de gestão qual (ais) a(s) formação(ões) que possuem? Outros cursos? A nível de experiencia profissional tem ou teve outras experiencias? Quantos anos?

- A empresa já participou noutros projetos financiados de apoio ao investimento? Se sim, quais? E qual a % de execução financeira e execução física?

### Grau de Inovação e Diferenciação

- Indicar como a empresa se encontra atualmente dotada em termos de equipamentos e tecnologia, projetando aquilo que será a realidade após a execução dos investimentos previstos;

- O investimento incorpora elementos diferenciadores? Por ex. com impacto e/ou diferenciação ao nível de: produção de um novo bem (design), um novo método produtivo, permite alcançar novo mercado/área de negócio, uma nova organização económica, novo modelo de negócio, diferenciação ao nível do marketing/comunicação, redução de consumo energético e/ou matérias-primas, ou outras…

- Indicar o conjunto de produtos/serviços que a empresa detém atualmente no seu portfolio/oferta, e qual o incremento previsto após a execução do projeto. Indicar os novos produtos/serviços a comercializar;

- Indicar de que forma poderá a empresa contribuir para a internacionalização do tecido empresarial local, se a oferta de produtos/serviços terá cariz inovador a nível local/regional.

### Sustentabilidade Pós - Projeto

- Projeção financeira para os próximos 5 anos (preencher tabela)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Volume Negócios |  |  |  |  |  |
| Resultado Operacional |  |  |  |  |  |
| Resultado Líquido |  |  |  |  |  |

Nota: poderá preencher a tabela com valores (em euros) ou % de aumento previsto, tento por base o ano 2017.

- Identificar os segmentos de negócio onde a empresa atua e/ou pretende atuar;

- Como prevê financiar o investimento? Capitais próprios? Empréstimo dos sócios? Empréstimo bancário?

### Calendarização das ações

- Dos investimentos previstos, quais prevê concretizar já em 2018 e quais em 2019?;

- Postos de trabalho a Contratar:

- Quantos?

- Para que funções?

- Mês/ano previsto da contratação de cada um.