

SI INTERNACIONALIZAÇÃO PME

TIPOLOGIA DE AÇÃO	DESPESAS ELEGÍVEIS	EXEMPLOS DE CUSTOS ELEGÍVEIS
FEIRAS E EXPOSIÇÕES	<p><i>Participação em feiras e exposições no exterior:</i></p> <p><i>i. Custos com o aluguer de espaço</i>, incluindo os serviços prestados pelas entidades organizadoras das feiras, nomeadamente os relativos aos consumos de água, eletricidade, comunicações, inserções em catálogo de feira e os serviços de tradução/intérpretes; <i>ii. Custos com a construção do stand</i>, incluindo os serviços associados à conceção, construção e montagem de espaços de exposição, nomeadamente aluguer de equipamentos e mobiliário, transporte e manuseamento de mostruários, materiais e outros suportes promocionais; <i>iii. Custos de funcionamento do stand</i>, incluindo os serviços de deslocação e alojamento dos representantes das empresas e outras despesas de representação, bem como a contratação de tradutores/intérpretes externos à organização das feiras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fornecimento de serviços (eletricidade, consumíveis, tradutores, hospedeiras, deslocações e alojamento); • Publicidade específica para o evento (brochuras, publicidade em órgãos de informação, flyers, entre outros); • Transporte de material/mostruários/amostras; • Estudos específicos associados ao evento/mercado; <input type="checkbox"/> Consultoria específica associada ao evento/mercado; <input type="checkbox"/> Outros custos de funcionamento do stand.

PROSPEÇÃO	<p><i>Prospecção e captação de novos clientes</i>, incluindo missões de importadores para conhecimento da oferta do beneficiário.</p>	<p>Missões Empresariais ao exterior e missões inversas são enquadráveis nas ações de prospecção e captação de novos clientes em mercados externos. Os custos elegíveis enquadráveis nestas ações incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Serviços específicos (aluguer de espaços e equipamentos, decoração de espaços promocionais e serviços de tradução); ✓ Deslocações e alojamento; ✓ Estudos, aquisição de informação e consultoria específica. <ul style="list-style-type: none"> • Visitas de Prospecção a feiras sem espaço de exposição; • Consultoria relacionada com o Agendamento de eventos e ou reuniões com clientes; • Receção de delegações (jornalistas, opinion-makers, empresas e importadores) para conhecimento da oferta; □ Aquisição de informação e documentação específica.
------------------	---	--

SI INTERNACIONALIZAÇÃO PME

PROMOÇÃO	<p><i>Ações de promoção realizadas em mercados externos</i>, designadamente assessoria de imprensa, relações públicas, consultoria de mercado e assistência técnica à preparação de eventos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mostras de produtos; • Exposições • Desfiles • Provas • Seminários • Roadshows • Contatos comerciais • Concursos
-----------------	--	---

CAMPANHAS DE MARKETING	<i>Campanhas de marketing nos mercados externos</i> , o que compreende a contratação de serviços nas áreas de mailing e telemarketing, publicidade e meios de comunicação especializados.	<ul style="list-style-type: none"> • Produção e publicação de editoriais; • Cobertura Jornalística; • Produção/definição de anúncios; • Inserção de anúncios em revistas da especialidade.
PRESENÇA NA WEB	<i>Custos iniciais associados</i> à domiciliação de aplicações, adesão inicial a plataformas eletrónicas, subscrição inicial de aplicações em regimes de “software as a service”, criação e publicação inicial de novos conteúdos eletrónicos, bem como a inclusão ou catalogação em diretórios ou motores de busca.	<ul style="list-style-type: none"> • Custos iniciais associados a domiciliação de aplicações • Adesão inicial a plataformas eletrónicas; • Subscrição inicial de aplicações em regimes de “software as a service”; • Criação e publicação inicial de novos conteúdos eletrónicos; • Inclusão ou catalogação em diretórios ou motores de busca.
ESTUDOS E PROJETOS	Estudos e diagnósticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudos de mercado dirigidos a mercados externos; • Diagnósticos de setor nos mercados externos; • Estudos de tendências nos países alvos; <input type="checkbox"/> Estudo do setor no mercado global.
Certificações	Certificações específicas para os mercados alvo	

SI INTERNACIONALIZAÇÃO PME

Criação de Postos Trabalhos	Comparticipação até ao máximo de 2 postos de trabalho de nível VI (licenciatura) ou superior durante a duração do projeto até ao máximo de 24 meses	Apoio vencimento base mais segurança social
------------------------------------	---	---