

## Declaração aos Pais/Encarregados de Educação

A [Make-A-Wish® Portugal](#) tem por missão a realização de desejos a crianças e jovens, entre os 3 até aos 17 anos, em todo o território nacional, que sofrem de uma doença que coloque em risco a sua vida, proporcionando-lhes um momento de força, alegria e esperança.

O Programa [Make-A-Wish Vai À Escola](#) surgiu, a partir de 2014, da convicção de que *estamos todos ligados a uma Escola e cada Escola está ligada a uma criança Make-A-Wish*. Tem como principal objetivo envolver as comunidades escolares e educativas com a missão da Make-A-Wish, *sensibilizando para a importância da solidariedade, da responsabilidade social e espírito de voluntariado dos alunos, sendo uma componente que os acompanhe ao longo da sua formação pessoal e profissional*.

A 29 de abril celebra-se o 40º Aniversário Internacional desde que foi realizado o primeiro desejo no Mundo ([VER](#)). E, apesar das circunstâncias que estamos a viver, gostávamos muito de poder contar com a participação do(s)/da(s) seu(s)/sua(s) filho(s)/filha(s) na atividade que a Make-A-Wish sugere: criar um postal digital com uma mensagem de esperança para as 148 crianças e jovens Make-A-Wish que, neste momento, aguardam a realização do seu desejo.



Relativamente ao postal digital:

- *Pode ser em vários formatos: desenho; texto em prosa, poesia; ...*
- Deve estar assinado com o nome próprio da criança que fez e o ano/turma/Escola a que pertence (Ex: *Tiago, 5ºD, Escola Básica de Lisboa*);
- Se o educando não tiver Instagram, sugerimos que um adulto possa partilhar ou pode ser enviado para a [Make-A-Wish](#) e a Make-A-Wish publica.

***Juntos, vamos criar uma rede de postais digitais para enviar mensagens de esperança!***

A publicação no Instagram

Após a publicação no Instagram, a Make-A-Wish partilha (faz *repost*), por isso, é importante salvar a privacidade:

- 1) colocando apenas o primeiro nome e ocultando o apelido para não haver identificação do autor do postal;
- 2) a partir do momento em que é publicado no Instagram, a Make-A-Wish pode partilhar a publicação para o seu [Instagram](#) e ficar visível a todos os seguidores da página.

Enquanto família, também pode participar na corrente de desafios online a decorrer no [Instagram](#) da Make-A-Wish de 1 a 29 de abril. Todos os dias, às 11h11, no [Instagram](#), é lançado um novo desafio, que fica ativo nas 24 horas seguintes.

**Esperamos poder contar com a sua participação e apoio!**