

CNEMA – Centro Nacional de Exposições e Mercados Agrícolas, em Santarém, volta a colocar em destaque os produtos portugueses ao promover vários [Concursos Nacionais](#) entre novembro de 2015 e maio de 2016.

Estas iniciativas, realizadas em prova cega, têm como objetivo estimular a produção de qualidade, dar a conhecer os melhores produtos nas diferentes regiões do país, incentivar o seu consumo, promover o encontro de produtores, empresas, técnicos e apreciadores.

Com a realização destas atividades o Centro Nacional de Exposições e Mercados Agrícolas pretende premiar, promover, valorizar e divulgar a qualidade, especificidade e a diversidade dos produtos portugueses.

Dia 18 de fevereiro - Concurso Nacional de chocolates.

Dia 18 de fevereiro - Concurso Nacional de pão, broas e empadas.

Dia 19 de fevereiro - Concurso Nacional de folares e bôlas.

Dia 25 de fevereiro - Concurso Nacional de doçaria conventual.

Dia 26 de fevereiro - Concurso Nacional de doçaria tradicional.

Dias 3 e 4 de março - Concurso Nacional de enchidos, presuntos ensacados.

Dia 10 de março - Concurso Nacional de licores.

Dia 11 de março - Concurso Nacional de conservas.

Dia 17 de março - Concurso Nacional de carnes.

Dia 18 de março - Concurso Nacional de sal, ervas aromáticas e condimentos.

Dias 7 e 8 de abril - Concurso Nacional de queijos.

Dia 15 de abril - Concurso Nacional de vinagres.

Maior - Concurso Nacional de azeite virgem extra e concurso nacional de mel.